

HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DE ESPAÑA

INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022-23

Oferta formativa: Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía / Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

Código: GADEMP01-4-007 / GECONO01-4-016 / GRLYRH01-0-014

Denominación: Historia Económica y Social de España

Profesor y coordinador: Fernando Collantes (collantesfernando@uniovi.es)

CONTEXTUALIZACIÓN

Algunas de las cosas más relevantes que suceden en la economía y la sociedad ocurren en el largo plazo. La economía y la sociedad tienen unas estructuras que nacen, se desarrollan y mueren, pero lo hacen a lo largo de periodos tan dilatados que muchas veces no nos damos cuenta de ello. Esta asignatura ofrece una visión de las grandes transformaciones registradas por la economía y la sociedad españolas durante cuatro periodos estructurales de larga duración: 1500-1800, 1800-1890, 1890-1975 y 1975-actualidad. Para cada uno de estos periodos se analizan la evolución de las estructuras de oferta y demanda; los cambios en las bases tecnológicas, empresariales y políticas de la actividad económica; los resultados obtenidos en materia de crecimiento económico, el impacto ambiental y la desigualdad social, y finalmente, la calidad de vida y las pautas de consumo de la población.

REQUISITOS

No es necesario ningún requisito previo. Únicamente, se recuerda que está vigente y es aplicable el [Código Ético](#) de la Universidad de Oviedo.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias generales

Grado en Economía: Capacidad de análisis y síntesis; Capacidad de aprendizaje; Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo; Capacidad para trabajar en equipo; Capacidad crítica y autocrítica; Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones; Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Capacidad de análisis y síntesis; Capacidad de aprendizaje; Habilidad para la búsqueda y análisis de fuentes de información en el ámbito de trabajo; Capacidad para trabajar en equipo; Capacidad crítica y autocrítica; Capacidad creativa para encontrar nuevas ideas y soluciones; Integrar los valores democráticos y de la cultura de la paz en el ámbito de trabajo.

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Comunicación oral y escrita en lengua nativa; Capacidad de análisis y síntesis; Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.

Competencias específicas

Grado en Economía: Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelve la actividad económica; Incorporar la perspectiva histórica al análisis del pensamiento y los fenómenos económicos; Comprender el entorno institucional y su impacto sobre la actividad económica; Comprender y valorar las interrelaciones de los agentes económicos.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Conocer las realidades jurídica y social en las que se desenvuelven los mercados y las empresas; Incorporar la perspectiva histórica al análisis de la actividad empresarial.

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Conocer la historia de las relaciones laborales; Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología propia de las relaciones laborales y los recursos humanos; Análisis crítico de las decisiones emanadas de los agentes que participan en las relaciones laborales; Capacidad para interrelacionar las distintas disciplinas que configuran las relaciones laborales; Comprender el carácter dinámico y cambiante de las relaciones laborales en el ámbito nacional e internacional; Capacidad para comprender la relación entre procesos sociales y la dinámica de las relaciones laborales).

Resultados de aprendizaje

Grado en Economía: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico; Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado; Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas; Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar; Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

Grado en Administración y Dirección de Empresas: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico; Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado; Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas; Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar; Conocer y comprender las principales teorías sobre la configuración y las dinámicas básicas de las sociedades contemporáneas y su influencia sobre la configuración de las empresas; Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Conocer e identificar como se han combinado los distintos modos de concretarse la preferencia social dentro de cada sistema económico; Comprender y distinguir los fenómenos económicos del presente a través del conocimiento de la evolución económica del pasado; Saber relacionar y/o justificar la creación de instituciones económicas en relación a las políticas económicas desarrolladas; Identificar, relacionar y valorar los procesos históricos de creación empresarial de acuerdo con los diferentes marcos jurídicos y económico-sociales en que tienen lugar; Conocer y analizar la estructura y el funcionamiento de los sistemas e instituciones políticas y su potencial influencia sobre la actividad económica y empresarial.

CONTENIDOS

Parte I: A vista de pájaro

1. La mirada del largo plazo
2. Los periodos estructurales de la economía española

Parte II: Continuidad (1500-1800)

3. La economía preindustrial
4. La sociedad de pobreza de masas

Parte III: Transición (1800-1890)

5. El arranque de la industrialización
6. Una demanda poco revolucionada

Parte IV: Transformación (1890-1975)

7. El apogeo de la industrialización
8. Hacia la sociedad de consumo de masas

Parte V: ¿Hacia otra transformación? (1975-...)

9. La era de la terciarización
10. La sociedad posescasez

Parte VI: Conclusión

11. La economía y la sociedad españolas desde un enfoque de largo plazo

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

Nuestro plan de trabajo combina actividades presenciales y no presenciales.

Las *actividades presenciales* son de tres tipos: (1) clases expositivas en las que el profesor presenta los principales contenidos de la asignatura; (2) clases prácticas en las que se profundizará en dichos contenidos mediante la resolución interactiva de ejercicios que conllevan el manejo de datos estadísticos, el comentario de textos y la construcción de argumentos; (3) sesiones de evaluación.

Las *actividades no presenciales* que se espera realicen los alumnos consisten en leer el manual de la asignatura, preparar posibles encargos de ejercicios escritos o presentaciones orales, y preparar el examen final de la asignatura.

Parte	Horas totales	Trabajo presencial			Trabajo no presencial		
		Clase expositiva	Prácticas de aula	Total	Trabajo individual	Trabajo en grupo	Total
I	20	4	4	8	10	2	12
II	20	4	4	8	10	2	12
III	20	4	4	8	10	2	12
IV	20	4	4	8	10	2	12
V	20	4	4	8	10	2	12
VI	46	8	8	16	25	5	30
Total	146	28	28	56	75	15	90

Nota: A esto añadimos 4 horas de trabajo presencial en sesiones de evaluación, completando así las 60 horas de trabajo presencial y las 150 horas totales.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, podrán incluirse actividades de docencia no presencial, en cuyo caso se informará al alumnado de los cambios efectuados.

EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura combina evaluación continua (40% de la nota) con evaluación final (60%). La evaluación continua se basa en la participación de los alumnos en las distintas actividades que irán proponiéndose y realizándose en el aula. La evaluación final, por su parte, consiste en un examen compuesto por varias preguntas o ejercicios que podrán resolverse con ayuda del manual de la asignatura y otros materiales.

Sistemas de evaluación	Actividades de evaluación	Fecha de realización	Peso en la calificación final (%)
Continua	Participación en las actividades de clase	Todas las semanas del semestre	40
Final	Examen escrito	Periodo de exámenes	60

La evaluación continua se guiará por la siguiente rúbrica:

	Asistencia a clase	Participación en las actividades	Calidad de la participación
0 puntos	Más de 8 faltas	–	–
1 punto	7-8 faltas	Pasiva	Baja
2 puntos	5-6 faltas	Reactiva	Media
3 puntos	3-4 faltas	Activa	Alta
4 puntos	Menos de 3 faltas	Muy activa	Muy alta

Los alumnos que tengan reconocida la evaluación diferenciada deberán realizar un examen final de la asignatura por el 100% de la calificación.

De forma excepcional, si las condiciones sanitarias lo requieren, podrán incluirse métodos de evaluación no presencial, en cuyo caso se informará al alumnado de los cambios efectuados.

RECURSOS, BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN

Bibliografía básica

COLLANTES, F. (2017): *La economía española en 3D: oferta, demanda y largo plazo*. Madrid, Pirámide.

Se trata del manual que seguiremos en la asignatura. Contiene los principales contenidos de la misma, así como los ejercicios que iremos realizando en clase.

Bibliografía complementaria

Cada ejercicio del manual contiene sugerencias de lecturas adicionales que ofrecen una visión más detallada del tema en cuestión. Estas lecturas constituyen la bibliografía complementaria de la asignatura.